



# FOTOGRAFOWANIE MODELEK

*Techniki oświetleniowe*

BILLY PEGRAM

Amherst Media  
PUBLISHER OF PHOTOGRAPHY BOOKS

 **Helion**

Tytuł oryginału: *Lighting Techniques for Photographing Model Portfolios:  
Strategies for Digital Photographers*

Tłumaczenie: Piotr Cieślak

Skład: Ewa Galczak

ISBN: 978-83-246-3969-4

Copyright © 2009 by Billy Pegram. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopied, recorded or otherwise, without prior written consent from the publisher.

Polish edition copyright © 2012 by Helion S.A. All rights reserved.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/fotmoo>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

• [Kup książkę](#)  
• [Poleć książkę](#)  
• [Oceń książkę](#)

• [Księgarnia internetowa](#)  
• [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

<b>Przedmowa</b> .....	8
<b>Wstęp</b> .....	9
(To nie jest) kwestia sprzętu .....	11
Teoria i pasja .....	11
Fotografowanie modelek .....	13
Zalety fotografii pozowanej .....	13
Kreatywność .....	13
Podróże .....	14
Zarobki .....	14
Pozytywny wpływ na życie .....	14
Wyzwania związane z fotografią pozowaną .....	14
Kwestie zewnętrzne .....	14
Wyzwania techniczne .....	14
Co wyeksponować? .....	15
Praca z ludźmi .....	16
Rozpocznij od fotografii portretowej .....	16
<b>I. Najważniejsze zasady</b> .....	19
Umiejętność wizualizacji .....	19
Wzoruj się na sukcesach innych fotografów .....	19
Pracuj z wyobraźnią .....	19
Jasno wyrażaj swoje oczekiwania .....	21

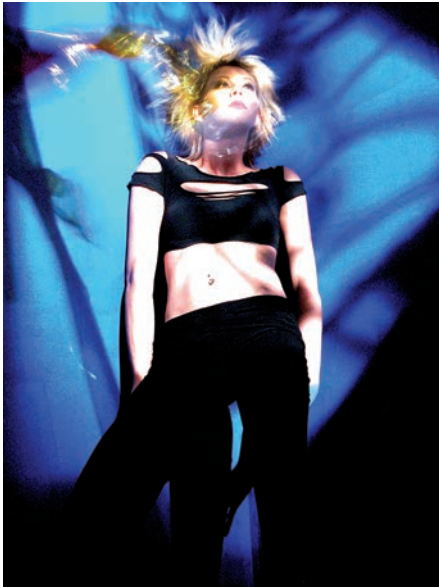




Cele sesji .....	22
Tworzenie nurtu .....	22
Skupianie uwagi .....	24
Przybornik fotografa .....	24
Linie proste .....	25
Kompozycja i kadrowanie .....	25
Perspektywa .....	26
Tonacja i kolorystyka .....	27
Zastosowanie statywu .....	28
<b>2. Właściwości fizyczne światła .....</b>	<b>30</b>
Czym jest światło? .....	31
Właściwości światła .....	32
Odbicie .....	32
Ugięcie .....	32
Absorpcja .....	32
Rodzaje światła .....	32
Rozmiar źródła światła .....	33
Światło naturalne .....	33
Kierunek światła .....	35
Z przodu .....	36
Z boku i pod kątem .....	36
Z tyłu .....	37
Światło i kolor .....	39
Temperatura barwowa .....	39
Praktyczny przykład: różnicowanie zdjęć przy użyciu balansu bieli .....	40
Nateżenie światła oraz jego pomiar .....	42
<b>3. Rozmieszczenie źródeł światła .....</b>	<b>44</b>
Określenie celu sesji .....	44
Główne światło .....	44
Praktyczny przykład: oświetlanie twarzy .....	46
Światło wypełniające .....	50
Oświetlenie włosów .....	51
Oświetlenie tła .....	51
Światła konturowe (kontry) .....	51
Oświetlenie studyjne .....	51
Oświetlenie w plenerze i na sesjach u klienta .....	54
<b>4. Rodzaje źródeł światła .....</b>	<b>55</b>
Światło naturalne kontra sztuczne .....	55
Światło słoneczne .....	55
Bezpośrednie światło słoneczne .....	55
Pochmurny dzień .....	56
Praktyczny przykład: jaskrawe światło słoneczne .....	56
Praktyczny przykład: światło poranka .....	60
Praktyczny przykład: korzystaj z tego, co masz do dyspozycji .....	61



Oświetlenie żarowe .....	63
Praktyczny przykład: długi czas naświetlania, wysoka czułość ISO .....	63
Oświetlenie jarzeniowe .....	64
Flesze .....	64
Praktyczny przykład: flesz jako światło wypełniające .....	65
Studyjne lampy błyskowe .....	65
Praktyczny przykład: powtarzalność efektów dzięki zastosowaniu lamp błyskowych .....	66
<b>5. Modyfikatory światła .....</b>	<b>68</b>
Blendy .....	68
Powierzchnia .....	69
Kształt .....	69
Światło wypełniające .....	69
Praktyczny przykład: światło wypełniające na sesji poza studiem .....	69
Praktyczny przykład: naturalne ekrany .....	71
Oślony .....	73
Praktyczny przykład: zasłanianie światła kontr .....	73
Praktyczny przykład: osłona chroniąca przed efektem flary .....	73
Ekrany dyfuzyjne (rozpraszające) .....	75
Nieosłonięte żarówki .....	75
Reflektory paraboliczne .....	76
Praktyczny przykład: reflektor w roli oświetlenia tylnego .....	76
Reflektory beauty dish .....	78
Dyfuzory .....	78
Wrota .....	78
Reflektory punktowe .....	78
Siatki typu „plaster miodu” .....	78
Strumienice .....	79
Parasole .....	79
Softboksy .....	79
Praktyczny przykład: miękki, piękny portret .....	79
Praktyczny przykład: portret o wesołej, zwariowanej stylistyce .....	81
Barwne filtry żelowe .....	83
<b>6. Dobór światła do charakteru zdjęcia .....</b>	<b>84</b>
Określanie docelowej grupy klientów .....	84
Wiek .....	84
Wzrost .....	86
Ogólny wygląd .....	86
Reklama .....	86
Praktyczny przykład: wytwórnia Mariposa Films .....	88
Moda .....	90
Glamour .....	91
Bielizna .....	92
Modelki o pełniejszych kształtach .....	94



Prasa .....	95
Ćwiczenia fizyczne i sport .....	96
Katalogi .....	98
Kostiumy kąpielowe .....	99
Praktyczny przykład: pustynia i dwa rodzaje zdjęć .....	100
Wyjątkowe zalety .....	101
<b>7. Kreatywne techniki fotografowania</b> .....	102
Kreatywne efekty przedłużania ekspozycji .....	102
Regulowanie oświetlenia tła .....	102
Miej oczy szeroko otwarte! .....	107
Stwórz scenopis .....	107
Efekt flary .....	111
Ekstremalne zbliżenia .....	115
Praca z aktorami i performerami .....	116
Praktyczny przykład: impreza „Emerald Dream Ball” .....	116
Praktyczny przykład: Headlights and Tailpipes .....	117





Ekspozowanie wybranego elementu ciała .....	119
Zastosowanie rekwizytów .....	120
Praktyczny przykład: AK-47 .....	120
Praktyczny przykład: gazety .....	120
<b>8. Dodatkowe wskazówki .....</b>	<b>122</b>
Agencje modelek: amerykańskie, europejskie i azjatyckie .....	122
Agencje amerykańskie i europejskie .....	122
Agencje azjatyckie .....	122
Fotograficzne wizytówki .....	122
Komfort psychiczny modelek .....	122
Ubranie .....	123
Mężczyźni i kobiety .....	123
Jakość zdjęć .....	124
<b>Podsumowanie .....</b>	<b>125</b>

# Przedmowa

---

*Loa Andersen*

**B**illy’ego Pegrama poznałam w Seattle podczas fotografowania mody. Były to moje pierwsze kroki w agencji modelek. Szybko nawiązaliśmy doskonałą współpracę: on przedstawiał mnie klientom, ja umawiałam z nim modelki, które reprezentowałam. Od tamtej chwili minęły już trzy dekady. W tym czasie bardzo dobrze się poznaliśmy i zaprzyjaźniliśmy. Od zawsze podziwiałam jego kreatywność, prowadziłam długie dysputy o tym, jaki rodzaj zdjęć powinien trafiać do portfolio modelek, śmiałam się z jego nie-mądrych dowcipów, a zarazem byłam pod wrażeniem jego profesjonalizmu. Jednak dopiero od chwili, gdy zajęłam się czytaniem, redagowaniem i korygowaniem jego książek, zaczęłam doceniać ogromną wiedzę Billy’ego o rozmaitych aspektach fotografii. Dziś krzywię się na samą myśl o nazywaniu zawodowców z tej branży fotografami.

Fotografia nie ogranicza się bowiem do kupienia aparatu i pstrykania fotek. Dobry fotograf musi mieć przekrojową wiedzę z różnych dziedzin. Powinien być nie tylko artystą, lecz także matematykiem, chemikiem, fizykiem — i oczywiście całkiem niezłym psychologiem, aby umieć sobie radzić z modelkami, agencjami, zleceniodawcami i asystentami o najróżniejszych osobowościach. Z pewnością nie zaszkodzi mu też umiejętność prowadzenia biznesu.

Billy Pegram to skarbnica wiedzy z tych i wielu innych dziedzin. Jego wykształcenie to kompilacja rozmaitych kierunków. Już jako nastolatek zdobywał nagrody za swoje zdjęcia, ale poszedł do koledżu sportowego z myślą o złożeniu papierów do Akademii Marynarki Wojennej w Annapolis, choć wcześniej przygotowywał się do studiów medycznych. Gdy złamana noga uniemożliwiła mu dalsze kształcenie w wybranym koledżu, Billy wstąpił do wojska. Udało mu się dostać do agencji NASA, a ściślej do Navy Aerospace Medical Research Lab, gdzie nie tylko prowadził laboratorium, lecz także bił rekordy na rakietowej platformie do testów szybkościowo-obciążeniowych (sześćdziesiąt cztery próby i maksymalne przeciążenie 16,7 G).

Później, już w cywilu, otrzymywał najrozmaitsze oferty pracy — począwszy od dyrektora laboratorium badawczego, przez specjalistę od sztuki przetrwania, aż do trenera raftingu (że nie wspomnę o kilku bardziej prozaicznych). Do dziś jest honorowo tytułowany doktorem, specjalistą od badań medycznych i miał możliwość ukończenia studiów w tym kierunku. Billy konsekwentnie odrzucał jednak wszystkie te propozycje, by zostać zawodowym fotografem, gdyż, jak sam powiedział, „to stanowi większe wyzwanie”.

Billy Pegram jest urodzonym nauczycielem, perfekcjonistą, ekspertem w swoim fachu i geniuszem kreatywności, a jego teksty świetnie się czyta. Wiele modelek i początkujących fotografów widzi w nim mentora i bratnią duszę. Ponad wszystko Billy uwielbia wyzwania. Krótko mówiąc — jest fotografem absolutnym.



**K**iedy wydawnictwo Amherst Media poprosiło mnie o napisanie podręcznika poświęconego oświetleniu w fotografii, miałem pewne wątpliwości co do tego pomysłu. Jest przecież tyle dobrych książek na ten temat. Po przejrzaniu sporej liczby dostępnych publikacji przekonałem się jednak, że tylko nieliczne przedstawiają kwestię oświetlenia od strony praktycznej i opisują ją w przystępny sposób. Zaproponowałem więc stworzenie książki, która przybli-



**W.1.** Jeśli modelka wygląda oszałamiająco, a zdjęcie urzeka jakością, nikomu nie przyjdzie do głowy dociekać, jakiego oświetlenia użył fotograf



**W.2.** Aby odnieść sukces w fotografii, powinieneś wybrać taki jej nurt, który szczególnie Cię pasjonuje i motywuje do kreatywnego działania

---

Ten nurt fotografii obejmuje zdjęcia wykonywane do portfolio modelek oraz na konkretne zlecenie...

żałaby nie tylko techniczne aspekty oświetlenia, lecz także proces myślowy kierujący tworzeniem fotografii, z uwzględnieniem wszystkiego, co należy wziąć przy tym pod uwagę. Ponadto postanowiłem, że rozważania zawarte w tej książce przedstawię w kontekście fotografii pozowanej, a konkretnie zdjęć modelek. Ten nurt fotografii obejmuje zdjęcia wykonywane do portfolio oraz na konkretne zlecenie (spośród których przynajmniej część niejednokrotnie również trafia do promocyjnego albumu modelki).



### ***(To nie jest) kwestia sprzętu***

Niniejsza książka nie ma na celu skłonienia Cię do zakupu najnowszego i najdroższego sprzętu oświetleniowego. Opracowałem ją w taki sposób, by nauczyć Cię w pełni wykorzystywać dostępne narzędzia tak, aby udało Ci się osiągnąć zamierzony cel (zdjęcie W.3). Tak naprawdę liczy się przecież tylko końcowy efekt. Jeśli poza modelki albo wyraz jej twarzy nie wyglądają atrakcyjnie, to nikt nie będzie się zastanawiał, czy była to wina użytego sprzętu. Na tej samej zasadzie, jeśli fotografia jest dobrze skomponowana, modelka ma atrakcyjny wyraz twarzy, a całość doskonale komponuje się z reklamowanym produktem, zleceniodawca z pewnością nie będzie się zastanawiał, czy osiągnąłeś taki efekt przy zastosowaniu białego ekranu, markowej blendy, czy zwykłej, jasnej ściany użytej do odbicia światła (zdjęcie W.1).

### ***Teoria i pasja***

Nie jest to także książka poświęcona zagadnieniom czysto teoretycznym — powiem więcej: obawiam się, że wielu teoretyków nie zgodzi się z zawartymi w niej poradami. Zawarłem w niej praktyczne wskazówki i informacje, opracowane na podstawie mojego dwudziestopięcioletniego doświadczenia w pracy z modelkami i klientami. Staralem się przekazać je w takiej formie, by pomóc zarówno doświadczonym fotografom, jak i amatorom w tworzeniu lepszych, atrakcyjniejszych zdjęć. Wierz mi: klienci naprawdę nie dbają o parametry lamp i techniczną otoczkę. Ich oczekiwania sprowadzają się do prostych pytań: „Czy to oświetlenie przedstawia mój produkt w korzystny sposób? Czy gotowy projekt spełnia moje oczekiwania?”.

Niektórzy fotografowie do tego stopnia przejmują się kwestiami teoretycznymi i suchą wiedzą techniczną, że tracą zapał do robienia zdjęć. Za wyjątkiem fotografii do poglądowego katalogu i innych mających na celu wyłącznie

**W.3.** Robienie dobrych zdjęć nie wymaga zastosowania najnowszych, wysublimowanych akcesoriów i urządzeń. Chodzi raczej o to, by za pomocą posiadanego sprzętu uzyskać dokładnie taki efekt, jaki sobie wyobrazisz









# PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION

- 
1. ZAREJESTRUJ SIĘ
  2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
  3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW  
w działający bankomat!

**Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!**

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

# Poznaj rolę światła w fotografowaniu modelek!



Sztuka fotografii nie ogranicza się do kupienia aparatu i pstrykania fotek. Dobry fotograf musi mieć przekrojową wiedzę z różnych dziedzin — musi być nie tylko artystą, ale także matematykiem, chemikiem, fizykiem, a przede wszystkim całkiem niezłym psychologiem, aby umieć sobie radzić z modelkami, agencjami, zleceniodawcami i asystentami o najróżniejszych osobowościach. Książka ta jest poświęcona fotografii pozowanej oraz technikom oświetleniowym wykorzystywanym podczas robienia zdjęć modelkom.

Od autora książki, Billy'ego Pegrama, dowiesz się wszystkiego, co musisz wiedzieć, aby umieć przedstawić modelki w korzystnym świetle. Nauczysz się tuszować ewentualne niedostatki urody i eksponować osobowość — wszystko po to, by zdjęcia idealnie trafiły w gust przyszłych zleceniodawców. Ta niezwykła książka, po brzegi wypełniona przyciągającymi wzrok zdjęciami, poprowadzi Cię przez cały proces powstawania fantastycznie oświetlonych fotografii, dzięki którym Twoje modelki (i Twoja praca!) z pewnością zostaną dostrzeżone.

## O czym przeczytasz?

- Wyzwania związane z fotografowaniem modelek, z uwzględnieniem różnic dzielących ten nurt fotografii od innych jej rodzajów
- Ocena umiejętności modelki i akcentowanie jej największych atutów oraz najbardziej wartościowych cech za pomocą odpowiednio dobranego oświetlenia
- Projektowanie interesujących efektów świetlnych w studiu i poza nim
- Dopasowanie rodzaju oświetlenia do rynku zleceń, jakie planuje modelka, w kontekście różnych rodzajów fotografii — reklamowej, katalogowej, kostiumów kąpielowych, mody itp.
- Wskazówki dotyczące pracy z modelkami oraz aranżowania zdjęć, które ułatwią im osiągnięcie zamierzonych celów

## Patroni medialni:



SwiatObrazu.pl



SwiatAktu.pl

helion.pl  
księgarnia  
internetowa

Nr katalogowy: 8 6 3 1

Księgarnia internetowa  
<http://helion.pl>

Zamówienia telefoniczne:  
0 801 339900  
0 601 339900

Helion

Sprawdź najnowsze promocje:  
• <http://helion.pl/promocje>  
Książki najchętniej czytane:  
• <http://helion.pl/bestsellery>  
Zamów informacje o nowościach:  
• <http://helion.pl/nawosci>

Helion SA  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 230 98 63  
e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)  
<http://helion.pl>

Amherst Media  
PUBLISHER OF PHOTOGRAPHY BOOKS

ISBN 978-83-246-3969-4



Cena: 39,90 zł

sięgnij po WIĘCEJ



KOD KORZYŚCI

Informatyka w najlepszym wydaniu